

# Bülten

Sayı 4 | Ocak | 2016

## Biz'den Haberler

### Değerli Arzum Severler,

Mısır Çarşısı'nın hemen dibinde, baharat kokuları arasında elektrikli ev aleti satan üç kardeşin vizyoner bakış açısı sonucu, bundan tam 50 yıl önce doğan Arzum; ilk elektrikli ütü, ilk portakal presi gibi Türkiye'de birçok ilke imza attı.

İlerleyen yıllarda tasarımın gücü, ulusal markalaşma stratejisinin katkıları ve inovatif şirket kültürümüzün etkisiyle ürün çeşitliliğimizi artırarak, sizlerin hayatını kolaylaştırdık, küçük dokunuşlarla büyük farklar yarattık ve yaşattık. Yarım asra Arzum'un penceresinden baktığımızda, ulusal marka kimliğini damla damla var eden bir markanın, global markalaşma yolunda nasıl adım adım ilerlediğini görüyoruz. Yolumuz zorlu ve uzun ama inancımız tam.

2015 yılına Arzum açısından baktığımızda yenilendiğimiz, kan tazelediğimiz bir yıl oldu. CEO'luk bayrağını Mete Zadi'e, mali işlerimizi ise CFO'muz Cemal Tüfekçi'ye emanet ettik ve daha da güçlendik. Arzum'un dünyadaki devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan Turquality Programı'na dahil olması, 2015'teki bir diğer önemli başarımız olarak öne çıktı. 2011 yılında, yine Turquality kapsamında yer alan Marka Destek Programı'na alınan Arzum, geçen 4 yılda yurt dışındaki ihracatını 10 kat artırarak dünyanın 30 ülkesine ihracat gerçekleştirir hale geldi. Hedefimiz, bu yükseliş trendini koruyarak Arzum markasını bir dünya markası yapmak. Halen 30'a yakın ülkede satılmakta olan yeni Türk Kahvesi makinemiz Arzum OKKA ile şimdiye kadar hiç bulunmadığımız Amerika'da Ocak sonu itibari ile yer almayı hedefliyoruz.

Arzum'un 50. kuruluş yıl dönümü olan 2016'ya ise güzel başlangıçlarla giriş yapıyoruz. 2016; nice başarılarla imza atacağımız, unutulmaz bir yıl olsun. Birlikte nice güzel yıllara!

Saygılarımla,

**T. Murat Kolbaşı**

Arzum Elektrikli Ev Aletleri Yönetim Kurulu Başkanı



## Biz'den Haberler

### Heyecanlıyım!

Yıllarca bir Türk markasının globalleşme sürecini yaşamayı arzu ettim. Ne kadar şanslıyım ki, bugün bu fırsata sahibim. Türkiye'nin en sıcak, samimi ve güzel markası bana emanet ediliyor. Rengarenk ürünleri olan, birbirinden çok farklı ama aynı ailenin sadık birer parçası olan ekibe katılıyorum. İçinde aşçısı var, yazarı var, sporcusu var, var da var... Renk iş hayatında önemlidir, yaratıcı çözümler renkten çıkar.

### Mutluyum!

Sabah keyifle işe geliyorum. Güler yüzlerle karşılanıyorum, muktedir ve istekli. Şık, kaliteli, huzurlu bir ofise giriyorum ve kaliteli bir ekip, kaliteli bir Yönetim Kurulu ile çalışıyorum. İnsanın beraber çalıştığı ekibi sevmesi büyük bir lüks.

### Umutluyum!

Yapacak, değer yaratacak çok konu var. Çoğu zaman, önce hangisine el atsak diye düşünüyorum. Önümüzdeki en önemli konu da sanırım bu önceliklendirme ve odaklanma olacak; bir yere odaklanabilmek için neyi yapmayacağımıza karar vermek çok önemli, bazı şeyleri kayıp edecek dahi olsak!

Çok heyecanlıyım... Harika bir yıl olsun...

Saygılarımla,

**Mete Zadi**

Arzum Elektrikli Ev Aletleri İcra Kurulu Başkanı



## ► Arzum, Turquality ile dünya markası olacak

Küçük ev aletleri sektörünün lider markası Arzum, dünyadaki devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan Turquality Programı'na dahil oldu. 2011 yılında, yine Turquality kapsamında yer alan Marka Destek Programı'na alınan Arzum, geçen 4 yılda yurt dışındaki ihracatını 10 kat artırarak, dünyanın 30 ülkesine ihracat gerçekleştirir hale geldi. Ulusal çapta markalaşma sürecini tamamlayan Arzum, dahil olduğu Turquality Programı ile global marka yolculuğunu emin adımlarla sürdürüyor.

Turquality Programı'na dahil olmanın Arzum için gurur verici olduğunu ifade eden Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı; "Arzum markası ile Marka Destek Programı'na dahil olduğumuz zamandan beri ihracatımızda, vizyon ve hedeflerimiz doğrultusunda ciddi oranda artış meydana geldi. Hedefimiz, bu yükseliş trendini koruyarak Arzum markasını bir dünya markası yapmak. Halen 30'a yakın ülkede satılmakta olan yeni Türk Kahvesi makinemiz Arzum OKKA ile şimdiye kadar hiç bulunmadığımız Amerika kıtasını da hedefliyoruz. Turquality programı bu noktada bize önemli katkılar sağlayacak." diyerek düşüncelerini ifade etti.

## Ayın Ürünleri

### Cildinizde derinlemesine bakımın ışıltısını keşfedin!

Kadın erkek demeden sağlıklı ve ışıltılı bir cilt hepimizin hayalidir. Bunun için de ilk kural temizlik... Arzum'un kişisel bakım kategorisinde geliştirdiği yeni ürünü Arzum Bellissima FaceCleansing Pro Sonic Cilt Bakım Seti, özel tasarlanmış üçgen başlıkları sayesinde yüzün en kıvrımlı bölgelerine rahatlıkla ulaşıyor ve sonic titreşim teknolojisi sayesinde elle temizlemeye göre 7 kat daha etkili çözüm sunuyor. Yüz temizleme, peeling ve mikro masaj başlıkları ile cilt bakımında uygulanan tüm özellikleri tek bir cihazda topluyor. Zaman ayarı ile yüzün her bir bölgesinde etkin cilt bakımı için uygun görülen süre dolduğunda cihaz sesli uyarı vererek 80 saniye sonra otomatik olarak kapanıyor. Ayrıca su geçirmez özelliği ile duşta da rahatça kullanım sağlıyor.



ARZUM BELLİSSIMA  
FACECLEANSİNG PRO  
CİLT BAKIM SETİ



## Arzum Etkinlik Köşesi

### Marka Konferansı Arzum OKKA ile lezzetlendi



Arzum, bu yıl 16.sı düzenlenen Marka Konferansı 2015'i OKKA ile destekledi. 16 - 17 Aralık'ta Hilton İstanbul Bomonti & Conference'da gerçekleşen konferansta, Arzum OKKA standlarında ve 'premium lounge'larında 2 gün, 18 saat, 34 seans boyunca kahve ikramında bulunuldu.

Türkiye'de özel sektörün bulunduğu en güçlü platform olarak anılan konferans; tüm liderleri, pazarlama ekiplerini ve en güçlü markaları buluşturdu. Konferans kapsamında 45 konuşmacı ile 1500 katılımcıya geniş bir içerikle yeni trend, fikir, model ve anlayışlar sunuldu.

### Arzum, Pazarlama Zirvesi 2015'te "Kültürel Hazine Avı"nı konuştu

Arzum, dünyanın en iyi düşünürlerini ve alanında uzman girişimcilerini bir araya getiren Pazarlama Zirvesi 2015'e "Kültürel Hazine Avı" konu başlığıyla katıldı. Markalardan inovasyona, pazarlamadan insanlara, farklı alanlardaki değişim dünyasını keşfetmek üzere bu yıl 16.sı düzenlenen Pazarlama Zirvesi 2015'te dünyadaki en yeni "Pazarlama Hazineleri" konseptiyle pazarlama alanındaki en iyi fikirler konuşuldu. Tüm dünyadan 2.500'e yakın katılımcıya ev sahipliği yapan Pazarlama Zirvesi 2015, 9 - 10 Aralık tarihlerinde Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde gerçekleşti.

Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, pazarlama dünyasında ürün, marka, tüketici gibi etkilerin yanı sıra kültürel etkilerin de yadsınmayacağı konusundan yola çıkarak, Pazarlama Zirvesi'nde "Kültürel Hazine Avı" konusu üzerine bir konuşma gerçekleştirdi.



## Deniz Şef'ten Lezzetli Tarifler

### Yılbaşı Mantısı

**Hamur için;**  
3 su bardağı ekmeklik un  
1 tatlı kaşığı tuz  
1 tane yumurta  
1 su bardağı su

**İç harcı için;**  
Lahana  
Havuç  
Sarımsak  
Soğan

**Sosu için;**  
Fesleğen  
Maydanoz  
Ceviz  
Sarımsak  
Zeytinyağı  
Limon  
Parmesan



Malzemeleri karıştırarak hamur elde edin. İç harcını hazırladığınız malzemeleri açtığınız hamurun içine koyarak küçük kareler halinde kesin. Haşlayarak ya da kızartarak pişirin. Servis etmeden önce üzerine, malzemelerini karıştırarak hazırladığınız sosu dökün.

Ayrıca sadece soya sosuyla da servis edilebilir.

### Peynirli Humus

**Malzemeler:**  
Nohut  
Sarımsak  
Limon  
Zeytinyağı  
Domates sosu yada biber salçası (çok az)  
Ceviz  
Beyaz peynir

**Üzerine;**  
Etiform



Tüm malzemeleri karıştırın.

## Bayilerimizle Röportaj

### hepsiburada.com Elektronik Grup Direktörü Hidayet Calayır ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

#### Arzum markası deyince aklınıza ilk ne geliyor?

20 senedir perakende sektöründe birçok firmada faaliyet gösterdim. Şimdi ise hepsiburada.com'da Elektronik Grup Direktörü olarak çalışıyorum. Carrefour SA'da çalıştığım dönemde, Arzum markasının raflarda yer almasını sağlamak için elimden geleni yaptım. O dönemi düşündüğümüzde bir Türk firması olarak raflarda yer almak çok zordu. O zamanın Fransız yöneticileri, yerli bir ev aletleri markasının raflarda olması gerekliliğine ve kârlı bir iş olacağına pek inanmıyorlardı. Benim ve Arzum'un çabaları sonucunda Fransızlara Türk firmasının nasıl kâr getirebileceğini göstermiş olduk.

#### Kaç yıldır Arzum markası ile çalışıyorsunuz?

20 senedir Arzum markasını tanıyorum ve uzun zamandır birlikte çalışıyoruz.

#### En sevdiğiniz Arzum ürünü nedir?

Eşim çayı çok sever, Karadenizli... Biz aile olarak çay tutkunuyuz. Arzum 7/24 Otomatik Çay Robotu'nu aldığımızdan beri çaylarımız taze ve istediğimiz zaman hazır. Eşim ve benim için hayatı kolaylaştırıyor. Hem istediğimiz saatte çayımızı demliyoruz hem de istediğimiz şekilde içiyoruz.

#### Arzum markası ile bir anınız & hatıranız varsa anlatır mısınız?

Yıllar önce ürünleri raflara çıkardığımız ilk günü hala hatırlıyorum, o zaman çok heyecanlanmıştım. Sonrasında elde ettiğimiz başarı da beni gururlandırmıştı. Doğru bir yolda olduğumuzu biliyordum ve bunu kanıtlamıştık.

#### Mutfakla aranız nasıl? Bir yemek tarifi paylaşmak ister misiniz?

Maalesef iş yoğunluğundan dolayı son dönemlerde mutfaka giremiyorum ama üniversite dönemlerimde mutfaka da girdim, yemek de yaptım. Sabah erken saatlerde evden çıkıyorum, gece geç saatlerde geliyorum. Kısacası yemek yapacak vaktim maalesef olmuyor.



## Sosyal Medya'da Arzum

### Deniz Şef'in mutfağında lezzet taşıdı!

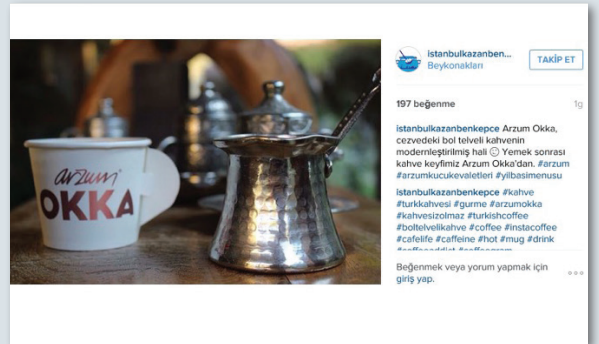
Deniz Şef ve yemek konusunda yetenekli 8 blogger bir araya gelerek Yılbaşı için birbirinden lezzetli tarifler hazırladılar.



**Etkinlik; #SadeceArzumda - #ArzumKüçükEvAletleri - #DenizŞef - #okkalkahvekeyfi - #denizorhunkemantın - #yilbasimenusu - #mutfakrobotu - #okkalkahvesi - #yilbasi hashtag'leriyle paylaşıldı.**



**Hem göze hem de damağa hitap eden lezzetler ortaya çıktı.**



**Arzum OKKA, mutfak sohbetlerine eşlik etti.**

## Sosyal Medya'da Arzum

### Arzum Olympia Turbo, Facebook kampanyasıyla binlerce kişiye ulaştı!



16 – 23 Kasım arasında Arzum Olympia Turbo üzerinden başlattığımız Facebook kampanyasında “Temizliğe evin neresinden başlarsınız?” diye sorduk.

Paylaştığımız yarışma görseli; 2.303 beğeni, 2.716 yorum aldı ve toplamda 951 kere paylaşıldı.

### Yılbaşı kampanyamızla en çok istenen ürünleri belirledik!



Facebook'ta düzenlediğimiz kampanyada “Yeni yılda en büyük yardımcınız hangi Arzum ürünü olsun?” diye sorduk.

Gelen cevaplarla en çok istenen ürünlerin Ehlikeyif Çay ve Kahve Makinesi olduğunu öğrendik. Ayrıca 1 haftalık kampanya sürecinde, 409 yeni takipçi kazandık.